

## Was ist der Nutri-Score?

Bei dem Nutri-Score handelt es sich um eine **freiwillige Produktkennzeichnung** von Lebensmitteln. Sie zielt darauf ab die Nährwertzusammensetzung und ernährungsphysiologischen Eigenschaften eines Produktes **auf einen Blick erfassbar** und innerhalb einer Produktkategorie vergleichbar zu machen. Die Nutri-Score Kennzeichnung muss dabei gut sichtbar auf der **Frontverpackung** angebracht sein. Sie ergänzt die Nährwerttabelle. Fettfallen und Zuckerbomben sollen so im Produktvergleich für den Verbraucher erkennbar sein.

Der Nutri-Score wurde von **unabhängigen Wissenschaftlern** in Anlehnung an aktuelle Ernährungsgewohnheiten und Ernährungskennnissen entwickelt. Er wird seit 2017 in Frankreich angewendet.

### Checkliste Registrierung der Nutri-Score Kennzeichnung

- |  |  |
|--|--|
| 1. Natürliche oder juristische Person  | 2. <b>Herstellung</b> eines Lebensmittels für den EU Markt, <b>Vertrieb</b> eines Produktes im EU Markt  |
| 3. <b>Land empfiehlt/akzeptiert</b> die Nutri-Score Kennzeichnung              | 4. <b>Lebensmittel</b> unterliegt vergleichender Nährwertdeklaration nach LMIV   |
| 5. <b>Kein Ausschluss</b> auf Grund der Art des Produktes                      | 6. <b>Nährwertgehalte</b> für Ballaststoffe, Eiweiß, Energie, ges. Fettsäuren, Zucker, Salz, prozentualer Anteil an Obst, Gemüsen, Nüsse, Ölen |
| 7. <b>Sonderregelungen</b> zur Berechnung verschiedener Lebensmittelkategorien | 8. <b>Dokumentation</b> des Antrags, der Werte und Kommunikationsmedien für Audits   |
| 9. Kennzeichnung <b>aller Produkte</b> der eingetragenen Marke                 |  |

## Was bringt die Kennzeichnung der Industrie und dem Handel?

### Rechtssicherheit – Imagegewinn – Innovation – Verbraucherinformation

Seit dem 06.11.2020 können Hersteller den Nutri-Score ihrer Produkte über die Verpackungsgestaltung **rechtssicher** in Deutschland kommunizieren.

In einer vorab durchgeführten Umfrage hatten 87% der Befragten die Kennzeichnung als schnell erfassbar bewertet.

Profitieren Sie vom **Trend** des **steigenden Ernährungsbewusstseins** und der **positiven Wahrnehmung** des **Nutri-Scores** durch die Verbraucher durch die Einführung des Labels. Sie können hierdurch zudem Ihre Innovationsaktivitäten rund um die ernährungsphysiologische Forschung transparent machen und Re-Formulierungen von Rezepturen mit dem Vertrauensbonus des Nutri-Score Labels vermarkten.

Auch **der Handel** kann aktiv den positiven Effekt der Nutri-Score Kennzeichnung als Verbraucherinformation nutzen. Das ist möglich durch Kennzeichnung der Eigenprodukte, Produkte die er in Copacking vertreibt oder durch Regalkennzeichnung und vorheriger Herstellerinformation.

Aber aufgepasst, der **europäische Markt hat noch nicht einheitlich** zu der Nutri-Score Kennzeichnung entschieden. Unterschiede in der Akzeptanz sind je nach Exportland zu beachten.

# Wissen was drin ist, .... das neue Nutri-Score Kennzeichen für Lebensmittel

## Unsere Dienstleistungen rund um die Nutri-Score Kennzeichnung

Das Institut Kirchhoff Berlin unterstützen Sie umfassend in der Vorbereitung und Umsetzung Ihrer Nutri-Score Kennzeichnung.



### **Beratung**

#### Mehr Sicherheit im Prozess

Wir beraten rund um das Thema Nutri-Score Kennzeichnung, die richtige Kalkulation, Rezepturänderungen oder den Registrierungsprozess.

### **Bewertung & Kennzeichnungsprüfung**

#### Als unabhängige Dritte schaffen wir zusätzliches Vertrauen

Bei bestehender Rezeptur erstellen wir für Sie die richtige Nutri-Score Kalkulation, wir überprüfen die korrekte Zuordnung zu den einzelnen Qualifikationsstufen und erheben fehlende Nährwertparameter.

### **Analytische Überprüfung**

#### Ohne Ressourcenengpässe wissen, was drin ist...

Bei neuen Rezepturen müssen Nährwerte zunächst bestimmt werden. Deren Schwankungen im Zeitverlauf erfordern ein kontinuierliches Monitoring. Wir erweitern Ihre Ressourcenengpässe durch schnelle, optimierte Analysen und schaffen durch unsere Prüfungs- und Inspektionstätigkeit als unabhängige Dritte zusätzliches Vertrauen in Ihre Nährwertangaben.

### **Rezepturberatung, Komponentenverbesserung, Sensorik**

#### Innovation und Imagegewinn

Wir vergleichen die Sensorik bei Rezepturveränderungen. Unser Food Science Center kann Sie zudem dabei unterstützen, Ihre Produktionsprozesse zu optimieren.

Treten Sie mit uns in Kontakt für ein individuelles Angebot.

Ihre Ansprechpartner in unserem Haus:

Frau Dr. Susanne Futh

Frau Carolin Beichert

E-mail: [IKB.de@mxns.com](mailto:IKB.de@mxns.com)

Telefon: +49 (0) 30 457 98 93-0.